ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS

Las partes interesadas implicadas en la gestión de la Innovación del ibs.GRANADA se dividen en dos grandes grupos (i) Internas y (ii) Externas. Para la identificación de sus requisitos, necesidades y expectativas se han realizado reuniones con grupos de investigación y personal de gestión del citado instituto de manera periódica.

A continuación, se muestran requisitos/ necesidades y expectativas referidas a las partes interesadas previamente detectadas:

(i) INTERNAS		
1.Parte Interesada	**Requisitos/Necesidades y Expectativas**	**Seguimiento**
Personal de gestión del ibs.GRANADA	Ambiente, recursos, motivación y condiciones adecuadas para el desempeño de su trabajo. Así como percepción de pertenencia y realización personal en el trabajo.	Retroalimentación del personal (encuestas de clima laboral/ reuniones)
Dirección/ Gerencia ibs.GRANADA	Cumplimiento del plan estratégico y Objetivos de Innovación	Seguimiento de indicadores objetivos definidos
Personal investigador ibs.GRANADA	Agilidad y calidad en la gestión de la innovación y en la prestación de servicios relacionados. Cumplimiento de plazos de entrega Comunicación oportuna, rápida y relevante.	Reuniones/Encuestas satisfacción

(ii) EXTERNAS		
Parte Interesada	**Requisitos/Necesidades y Expectativas**	**Seguimiento**
Consejería de Salud y Consumo/ OTT del SSPA	Cumplimiento de los acuerdos y/o normativa de aplicación	Ausencia de requerimientos oficiales
Oficinas de Transferencia de Tecnología/ socias/cotitulares	Agilidad y calidad en la gestión del servicio Cumplimiento de plazos de entrega Comunicación oportuna, rápida y relevante.	Ausencia de reclamaciones
Empresas clientes	Agilidad y calidad en la gestión del servicio Cumplimiento de plazos de entrega y pagos Comunicación oportuna, rápida y relevante	Reuniones/Encuestas satisfacción
Empresas colaboradoras/socias en proyectos de Innovación/ proveedores	Agilidad y calidad en la gestión del servicio Cumplimiento de plazos de entrega y pagos Comunicación oportuna, rápida y relevante.	Reuniones/Encuestas satisfacción Incidencias/no conformidades en la ejecución de los acuerdos alcanzados
Socios redes/ Plataformas colaborativas (p.ej. Fund. PTS, Fund. PyS, ITEMAS, CIBER, RICORS, etc…)	Participación en las actividades de la plataforma (reuniones, formación, etc.) Presentación adecuada de la documentación a coordinadores Adecuada coordinación con otros nodos de la plataforma	Incidencias/no conformidades en la presentación y/o justificación de proyectos
Fundaciones y Asociaciones financiadoras	Agilidad y calidad en la gestión del servicio Cumplimiento de plazos de entrega Comunicación oportuna, rápida y relevante.	Incidencias/no conformidades en la presentación y/o justificación de proyectos
ACTORES CLAVE NO CIENTIFICOS (ACNC): sociedad en general, asociaciones de pacientes, de empresarios, colegios profesionales, etc…	Personas e instituciones que no son investigadores y que pueden aportar o recibir valor de la investigación al desempeñar un papel tanto en el proceso científico como en el 'destino', 'beneficio' o 'uso' de la investigación.	Reuniones/Encuestas satisfacción

Una vez identificadas y descritas las partes interesadas internas y externas del ibs.GRANADA, es igualmente necesario considerar las partes interesadas potenciales, entendidas como aquellos actores que, aun no manteniendo una relación directa o activa en la actualidad, podrían llegar a influir o verse influidos por las actividades de innovación del instituto en el futuro.

Su identificación permite anticipar necesidades y expectativas emergentes, fortalecer la vigilancia estratégica y asegurar la adecuación del sistema de gestión de la innovación a un entorno dinámico.

PARTES INTERESADAS POTENCIALES		
Parte Interesada potencial	**Requisitos/Necesidades y Expectativas**	**Seguimiento**
Startups y empresas tecnológicas emergentes que aún no colaboran con el ibs.GRANADA	Agilidad y calidad en la gestión del servicio y procesos de entrada simples y accesibles para iniciar colaboraciones. Sean empresas del ámbito biosanitario y alineadas con las ofertas tecnológicas en cartera.	Vigilancia tecnológica y de mercado, participación en eventos emprendedores y primeras reuniones exploratorias con startups identificadas.
Centros de investigación o socios tecnológicos con los que aún no existe relación (Citoliva, Centro Científico Tecnológico de Almería, Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento…)	Información clara sobre las capacidades científico - técnicas del instituto. Estructuras de colaboración estables y transparentes	Vigilancia del ecosistema científico, participación en foros especializados y contactos preliminares.
Nuevas plataformas o redes científicas a las que el ibs.GRANADA podría adherirse en el futuro (SCReN, Biobanco ISCIII…)	Compromiso institucional para asegurar una participación activa. Capacidad administrativa y técnica para cumplir con los requisitos establecidos. Interlocución fluida y fiable.	Información sobre nuevas convocatorias y plataformas y asistencia a jornadas informativas

Nuevas asociaciones de pacientes, colectivos ciudadanos o usuarios finales con los que el ibs.GRANADA no colabora actualmente	Información comprensible sobre innovaciones que puedan afectarles. Participación temprana y significativa en proyectos de cocreación.	Tener conocimiento sobre posibles asociaciones de pacientes colaboradoras.
Nuevos financiadores nacionales o internacionales	Confianza en la solvencia científica y administrativa del instituto. Propuestas competitivas, alineadas con prioridades estratégicas. Comunicación fluida y cumplimiento de entregables.	Vigilancia de financiación emergente, asistencia a webinars y asistencia a jornadas.

ENCUESTAS

Desde la UITT del ibs.GRANADA, se lanzarán las siguientes encuestas al menos una vez al año, dirigidas al personal investigador del instituto y los proveedores del ibs.GRANADA, cuyo cumplimiento será anónimo y voluntario. En todos los casos, para la cumplimentación de la encuesta, se habilitará un formulario alojado en la página web del FIBAO y/o ibs.GRANADA y se solicitará su cumplimentación vía correo electrónico de manera personalizada, a excepción de la encuesta de clima laboral cuyo envío podrá realizarse de manera masiva.

En todos los casos se explicará el objetivo perseguido con la elaboración y posterior análisis de resultados de la encuesta, así como se hará mención al Sistema de Gestión del que forma parte.

El análisis de los resultados de todas las encuestas será facilitado a la Dirección del ibs.GRANADA quien decidirá las acciones de mejora que considere oportuno realizar y como tal quedará reflejado en el Informe de Revisión por la Dirección.

Para que el análisis de las respuestas sea representativo, se ha realizado un estudio estadístico para calcular el tamaño muestral (ver Anexo I), estableciendo como significativo un tamaño muestral de rango entre 177 investigadores para el caso de investigadores asociados a ibs.GRANADA, tomando como referencia el número de investigadores (Investigadores Principales) con proyectos de investigación/innovación activos y Ensayos clínicos para cada año.

Para la encuesta al personal de estructura de gestión de ibs.GRANADA, se estima un tamaño muestral entre 32 y 34 para el personal de estructura de gestión de ibs.GRANADA (este dato podrá variar en función de los recursos con los que cuente en plantilla anualmente) y entre 80 y

99 para el caso de los proveedores. En caso de no alcanzar los valores estimados, Dirección científica y Dirección gerencia de ibs.GRANADA, decidirán la estrategia a seguir para cada caso.

(1).- Clima laboral; se remitirá a todo el personal contratado asociado a ibs.GRANADA.

(2) Clientes externos, internos y colaboradores; se enviará a un mínimo de 30 partes interesadas internas y 30 partes interesadas externas con los que se ha trabajado desde las distintas unidades de gestión del ibs.GRANADA en la anualidad objeto de análisis. (3) Proveedores; se enviará a los últimos 100 proveedores, como mínimo, con los que se haya entablado relación comercial a contar desde la fecha de emisión de la correspondiente encuesta. Las encuestas de cumplimiento de expectativas de clientes internos, externos y colaboradores, entre otras, incluirán las cuestiones reflejadas a continuación:

Además de la gradación 1 a 5, se incluirá la posibilidad de responder "No he utilizado el servicio". El primer bloque de preguntas (1 a 4) incluirá la siguiente división de los servicios prestados:

(i) Protección de resultados de investigación.

(ii) Transferencia de resultados y relación con empresas.

(iii) Gestión de ensayos clínicos

(iv) Solicitud de ayudas (competitivas y no competitivas)

(v) Justificación de ayudas

(vi) Gestión de RRHH

(vii) Gestión y asesoría legal de convenios y donaciones

(viii) Gestión económica de convenios, patrocinios y donaciones

(ix) Apoyo metodológico y estadístico

(x) Organización de eventos, jornadas y congresos

(xi) Difusión de la investigación y otras actividades de comunicación

SUGERENCIAS y COMENTARIOS

En este espacio tanto el personal inscrito al ibs.GRANADA como los proveedores pudieron expresar libremente sus opiniones, identificar áreas de mejora y aportar recomendaciones específicas relacionadas con los procesos, la comunicación y los servicios ofrecidos por el instituto. Las sugerencias recopiladas permiten obtener una visión cualitativa del grado de satisfacción, así como detectar oportunidades de optimización que complementan los datos cuantitativos de la encuesta.

Tras la recepción de las respuestas a las encuestas arriba señaladas, el responsable del sistema de gestión facilitará los resultados obtenidos a la dirección/ Gerencia del ibs.GRANADA. Tras su

análisis, ésta incluirá conclusiones y definición de aspectos de mejora en la Revisión por la Dirección lleva a cabo de manera **anual.**

ANEXO I-ESTUDIO ESTADÍSTICO CALCULO TAMAÑO MUESTRAL ENCUESTAS

Investigadores ibs.GRANADA: actualmente el ibs.GRANADA cuenta con 1.086 investigadores asociados. Calculo tamaño muestral

Tamaños de muestra y precisión para estimación de una proporción poblacional.

Para conseguir una precisión del **3,0%** en la estimación de una proporción mediante un intervalo de confianza asintótico Normal con corrección para poblaciones finitas al 95% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del **40,0%** y que el tamaño total de la población es de **213**, será necesario incluir 177 unidades experimentales en el estudio.

Tamaños de muestra y precisión para estimación de una proporción poblacional

Tamaño poblacional:	213
Proporción esperada:	**40,000%**
Nivel de confianza:	**95,0%**
Efecto de diseño:	1,0

Precisión (%)	Tamaño de muestra
1,000	209
2,000	195
3,000	177
4,000	156
5,000	136

Personal estructura gestión: FIBAO/ibs.GRANADA cuenta con 35 trabajadores asociados a la gestión. Este dato puede variar anualmente. Cálculo muestral:

Tamaños de muestra y precisión para estimación de una proporción poblacional

Tamaño poblacional:	35
Proporción esperada:	60,000%
Nivel de confianza:	95,0%
Efecto de diseño:	1,0

Precisión (%)	Tamaño de muestra
1,000	35
2,000	35
3,000	34
4,000	33
5,000	32

Para conseguir una precisión del 3,0% en la estimación de una proporción mediante un intervalo de confianza asintótico Normal con corrección para poblaciones finitas al 95% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del 60,0% y que el tamaño total de la población es de 35, será necesario incluir 34 unidades experimentales en el estudio.

Tamaños de muestra y precisión para estimación de una proporción poblacional

Tamaño poblacional:	35
Proporción esperada:	60,000%
Nivel de confianza:	90,0%
Efecto de diseño:	1,0

Precisión (%)	Tamaño de muestra
1,000	35
2,000	35
3,000	34
4,000	33
5,000	31

Para conseguir una precisión del 3,0% en la estimación de una proporción mediante un intervalo de confianza asintótico Normal con corrección para poblaciones finitas al 90% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del 60,0% y que el tamaño total de la población es de 35, será necesario incluir 34 unidades experimentales en el estudio.

Proveedores: para esta encuesta se ha tenido en cuenta los contratos superiores a 3.000 €. La media de proveedores en los últimos 3 años es de 100. Resultados del cálulo del tamaño muestral:

```
Tamaño poblacional:         100
          Proporción esperada:      50,000%
          Nivel de confianza:         95,0%
            Efecto de diseño:           1,0

  Precisión (%)      Tamaño de muestra
---------------   --------------------
          1,000                    99
          2,000                    97
          3,000                    92
          4,000                    86
          5,000                    80
```

Para conseguir una precisión del 3,0% en la estimación de una proporción mediante un intervalo de confianza asintótico Normal con corrección para poblaciones finitas al 95% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del 50,0% y que el tamaño total de la población es de 100, será necesario incluir 92 unidades experimentales en el estudio.

```
Tamaños de muestra y precisión para estimación de una proporción poblacional

            Tamaño poblacional:         100
          Proporción esperada:      50,000%
          Nivel de confianza:         90,0%
            Efecto de diseño:           1,0

  Precisión (%)      Tamaño de muestra
---------------   --------------------
          1,000                    99
          2,000                    95
          3,000                    89
          4,000                    81
          5,000                    74
```

Para conseguir una precisión del 3,0% en la estimación de una proporción mediante un intervalo de confianza asintótico Normal con corrección para poblaciones finitas al 90% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del 50,0% y que el tamaño total de la población es de 100, será necesario incluir 89 unidades experimentales en el estudio