

II CURSO DE DIVULGACIÓN PARA PERSONAL INVESTIGADOR DEL ibs.GRANADA



DIRIGIDO A: INVESTIGADORES ibs.GRANADA SIN VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, CON MÁS DE 1 AÑO DE PERTENENCIA AL ibs.GRANADA Y CON EL TÍTULO DE DOCTOR.



13, 14, 15 Y 21 DE MAYO DE 2024



MODALIDAD: VIRTUAL



HORARIO: 16 A 20 HORAS



DURACIÓN: 16 HORAS



SOLICITADA ACREDITACIÓN EN LA ACSA

¡PLAZAS LIMITADAS!



FIBAO



ibs.GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA

OBJETIVOS GENERALES



- 1.** DOTAR A LOS INVESTIGADORES DE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS NECESARIAS PARA REALIZAR INTERVENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN.
- 2.** EXPLICAR LAS DIFERENCIAS ENTRE EL MODO DE TRABAJO DE LOS PERIODISTAS Y EL DE LOS INVESTIGADORES PARA ACERCAR LA FIGURA DE ESTE TIPO DE PROFESIONALES Y ROMPER FALSOS MITOS CON RESPECTO AL PERIODISMO.
- 3.** INCENTIVAR A LOS INVESTIGADORES A DIFUNDIR SU CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIANTE CHARLAS TANTO EN FOROS DE DIVULGACIÓN COMO EN CONGRESOS CIENTÍFICOS.

PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO 1

“DEL LABORATORIO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:
CÓMO CONVERTIMOS LA CIENCIA EN NOTICIA”

MÓDULO 2

“DIVULGANDO EN RADIO Y TV:
NO ES PARA TENERLE TANTO MIEDO”.

MÓDULO 3

“TUS PALABRAS GANAN:
CIENCIA ANTE UN AUDITORIO”.

MÓDULO 1:

Del laboratorio a los medios de comunicación:
cómo convertimos la Ciencia en noticia.

1. Introducción general a la divulgación científica.
2. Los gabinetes de comunicación y los periodistas como mediadores entre el investigador y la sociedad.
3. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación.
4. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un 'paper': qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas.

PRÁCTICA: Elaboración de una nota de prensa y titulares sobre un artículo de investigación.

MÓDULO 2:

Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo

1. Introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).

- a) El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.
- b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.
- c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.

2. Normas básicas para hablar en radio y tv.

- a) Decálogo del buen divulgador
- b) Tips para radio y tv.
- c) Bibliografía básica

PRÁCTICAS:

- a) Realización de ruedas de prensa con los asistentes
- b) Realización de declaraciones en formato “canutazo”
- c) Realización de entrevistas a los asistentes.

Análisis de las prácticas.

Comentarios y dudas

MÓDULO 3

Tus palabras ganan: ciencia ante un auditorio

1. ¿Por qué existe el miedo a hablar en público?
2. Tu exposición oral paso a paso.
 - a. Piensa detenidamente sobre tu objetivo. (Consideraciones previas)
 - b. Confecciona tu discurso:
 - Estructura
 - Forma
 - Escribir para quien escucha
 - c. El día de la exposición

PRÁCTICA: Mini charla en público de forma divulgativa de un tema de investigación.

Ruegos y preguntas

PROFESORADO

CARLOS CENTENO

Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, es el director de Comunicación de la Universidad de Granada. Desde hace casi 20 años, su trabajo diario consiste en la difusión, a través de los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, de noticias relacionadas con los proyectos de investigación, transferencia e innovación.



La Universidad de Granada es una de las instituciones académicas españolas con mayor presencia en los medios de todo el mundo, gracias a su firme apuesta por la divulgación científica.

Carlos Centeno ha trabajado en medios de comunicación como Correo Farmacéutico o el diario Ideal de Granada, y es miembro de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC) y de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC).

Como formador, junto a Susana Escudero, imparte distintos cursos y talleres dirigidos tanto a alumnos como investigadores y profesores de la Universidad de Granada (“Comunicación Científica en medios tradicionales y digitales”, “Taller de Comunicación 3 Minute Thesis”, “Taller de comunicación para egresados de la UGR”, “Taller para investigadores Marie Curie Athenea 3”, “Cómo presentar tu TFM o TFG”, etc.). También ha participado en distintos cursos de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía), la Universidad del País Vasco, la Universidad de Oviedo, la Universidad de Valladolid, la Universidad Politécnica de Valencia, el CSIC, la Fundación Descubre y en los planes de formación para los profesionales de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA). Más de 4.000 investigadores/as de distintas universidades y centros de investigación han participado en los últimos años en alguno de estos talleres formativos.

PROFESORADO

SUSANA ESCUDERO

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Valladolid y Máster en Antropología Física y Forense por la Universidad de Granada, ejerce como periodista desde hace más de 25 años. En la actualidad trabaja en el Centro de Producción de Canal Sur Radio y Televisión en Granada, donde es la coordinadora de la radio.



Como periodista especializada en ciencia, ha sido la directora junto a Emilio García (IAA-CSIC) del programa de divulgación científica “El Radioscopio” que durante 10 temporadas (2012-2022) se emitió en Canal Sur Radio y RAI, y que ha obtenido más de media docena de reconocimientos, entre ellos el Premio Andalucía de Periodismo en la categoría de radio 2018, y en tres ocasiones el premio Prisma (en la categoría de Radio en 2016 y 2018, y en la de proyecto singular en 2019). En televisión, fue co-editora del programa “ConCiencia” de Canal Sur TV durante su primera temporada, y en la actualidad forma parte del equipo del programa “Desafío Ártico”, de Canal Sur TV, que también presenta con José María Montero.

Como formadora, junto a Carlos Centeno (periodista de ciencia en UGR) imparte distintos cursos y talleres dirigidos tanto a alumnos como investigadores y profesores de la Universidad de Granada (“Comunicación Científica en medios tradicionales y digitales”, “Taller de Comunicación 3 Minute Thesis”, “Taller de comunicación para egresados de la UGR”, “Taller para investigadores Marie Curie Athenea 3”, “Cómo presentar tu TFM o TFG” etc). También ha participado en distintos cursos de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía), la Universidad de Córdoba, la Fundación Descubre, la Universidad del País Vasco, la Asociación de Comunicación Científica de España, The Conversation España y en los planes de formación para los profesionales de la RTVA.

INFORMACIÓN TÉCNICA

Este taller se realizará de forma virtual en 4 sesiones de 4 horas cada una, **en directo on-line** a través de la plataforma de la institución organizadora del curso. Es imprescindible que alumnos tengan **cámara y micrófono activos** para participar en las prácticas.

Para que la participación sea lo más activa posible por parte de todos los asistentes y puedan hacer prácticas la mayor parte de ellos, el número máximo de alumnos será de 30.

PREINSCRIPCIONES:

<https://www.ibsgranada.es/inscripcion-al-curso-de-divulgacion-para-personal-investigador-del-ibs-granada/>

