



Manual de **Identidad Corporativa**

Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada

1. Naming

Para la creación del nombre, hemos pensado en crear una composición modular, debido la extensión del nombre oficial Instituto de Investigación biosanitaria de Granada.

Nos referimos a modular, en dividir el nombre en dos, dos piezas que puedan actuar de forma conjunta y separada con la misma eficacia.

En primer lugar definimos la localización del instituto, junto la abreviación del nombre completo

IBS GRANADA

En segundo lugar desarrollamos el nombre completo, en un segundo plano

Instituto de Investigación Biosanitaria



IBS GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
BIOSANITARIA

The logo is centered within a large, light gray circle. It consists of three lines of text. The top line, 'IBS GRANADA', is in a thin, black, uppercase, sans-serif font. The second and third lines, 'INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN' and 'BIOSANITARIA', are in a bold, black, uppercase, sans-serif font.

2. Tipografía

Tipografía elegida **Pyron**

Para la tipografía del logotipo, nos hemos decidido por una tipografía muy orgánica, muy natural, de formas redondeadas pero con una base clásica, de terminaciones serif y cierta inspiración de las tipografías de máquinas de escribir.

Esta fusión de lo clásico y lo moderno, lo antiguo y lo nuevo, creemos que simboliza a la perfección la filosofía y el espíritu del organismo al que representa.

Otras características que definen a esta tipografía es su buena legibilidad en caracteres pequeños y su correcto diseño (espacio entre letras, interlineado, etc.)

IBS GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
BIOSANITARIA

A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U W
X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " \$ % / () = ? ¿ ¡ *

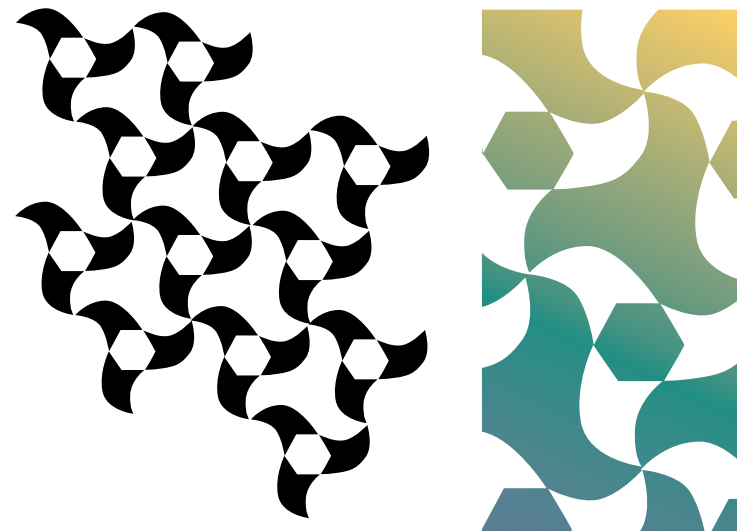
3. Inspiración gráfica

Teníamos claro desde un principio la importancia de localizar el organismo. La importancia de señalar Granada como protagonista y de crear un icono que la simbolice de forma sutil, pero entendible.

La belleza visual de la Alhambra es muy extensa. Sus acabados, arcos y terminaciones arabescas están en la retina de todos. Por esto mismo pensamos en utilizar un mosaico. Un mosaico muy especial, uno que sólo se pueda ver en la Alhambra.

Este mosaico, exclusivo de Granada, visto de otra manera, nos podría evocar un entramado de células y partículas que fluyesen de forma ordenada y orquestada. Esta fue nuestra premisa.

Pero nos falta otra palabra por incluir al logotipo **Experimentación**. Para evocar esta palabra enmarcamos este mosaico infinito en un cuadrado, para simular una probeta, una zona de ensayo e investigación de silueta minimalista.



4. Color

El color es uno de los factores más importantes a la hora de construir un logotipo. En este caso necesitamos construir un logotipo todo-terreno, adaptable a todas las superficies. Pero tenía que transmitir luz, modernidad, positividad y energía.

Pensamos en un degradado, de tonos verdosos, azulados y amarillentos, muy relacionados con la medicina, la investigación y el desarrollo.

Nuestro imagotipo se vestiría de este color para dar sensación de profundidad a nuestro mosaico de partículas, un mosaico lleno de vida gracias a este degradado.



CMYK 0 18 71 0 / RGB 254 209 75 / PANTONE 123C



CMYK 82 29 55 0 / RGB 46 182 114 / PANTONE 3405C



CMYK 67 52 26 0 / RGB 83 122 189 / PANTONE 660C



5. Propuesta definitiva



5.1. Propuesta definitiva (Variación sin subtítulo)

 **ibs.GRANADA**

5.2. Propuesta definitiva (Variación vertical)



6. Adaptación cromática

Como hemos comentado antes, queremos crear un logotipo todo-terreno. Hemos creado varias adaptaciones de estructura para una correcta aplicación a diferentes superficies y formatos.

Lo mismo hemos hecho para su adaptación cromática. El logotipo podrá ir en cualquier color, utilizando siempre que se pueda el degradado corporativo.

Lo importante es que el logotipo podrá mudar de piel siempre que sea necesario, como vemos en el primer ejemplo del gráfico de la derecha.

Si lo queremos utilizar como marca de agua, podrá optar por un tono más oscuro del que tenga la superficie y el logotipo no perderá identidad ni fuerza.



ibs.GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA



ibs.GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA



ibs.GRANADA
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA

Adios?

Como no nos gustan las despedidas le dejamos nuestro e-mail de contacto info@pynso.com para que pueda consultarnos cualquier duda)



www.pynso.com